**Aino Vuoden Laatuteko 2025 | Organisaatioiden kehittäminen**

Perustiedot

**Kilpailutyön nimi**

**Mistä kisatyössä on kyse?**
Kuvaile kilpailutyön ydinajatus lyhyesti ja vaikuttavasti – mitä se ratkaisee ja miksi se on merkittävä.

**Tiimin koko**Merkitse ydintiimin henkilömäärä. Kilpailuun ei voi osallistua yksin – strategia toteutuu yhdessä. Ketkä olivat keskeisesti mukana kehitystyössä?

**Kilpailutyön tiedot**

**Investointi (€).**Arvioi, kuinka paljon resursseja (aika, budjetti, henkilöstö) on käytetty kilpailutyöhön.

**Tavoitteet**Mitä kilpailutyöllä haluttiin saavuttaa? Kerro selkeästi tärkeimmät tavoitteet.

**Toimenpiteet**Miten tavoitteet toteutettiin? Kuvaa keskeiset toimenpiteet, joiden avulla ratkaisu kehitettiin.

**Tulokset**Mitä konkreettisia vaikutuksia kilpailutyöllä on ollut? Esitä mitattavia tai muuten todennettavia tuloksia.

Organisaatioiden kehittäminen

**Miten ratkaisu tuo uudistaa organisaatiota?**Kuvaile, miten se tuo uusia toimintamalleja, palveluja tai tapoja kehittää organisaatioita.

**Miten ratkaisu voidaan hyödyntää eri toimialoilla tai yrityksissä?**Kerro, miten se on skaalattavissa ja sovellettavissa eri toimialoilla tai yrityksissä. Kuvaile parhaita oppeja.

**Miten ratkaisu on vaikuttanut organisaation toimintaan?**Kuvaile, miten se on vaikuttanut päätöksentekoon, työskentelytapoihin tai johtamiskulttuuriin. Anna esimerkkejä vaikuttavuudesta.

**Miten ratkaisu on parantanut asiakaskokemusta?**Kerro, miten se vastaa asiakkaiden odotuksiin ja parantaa heidän kokemustaan. Voit hyödyntää asiakaspalautteita.

**Kerro mitattavista tuloksista**Esitä konkreettisia vaikutuksia tehokkuuden, kannattavuuden, asiakastyytyväisyyden tai työhyvinvoinnin osalta.

Liitteet

**Investoinnit**Kerro, millaisia resursseja ratkaisuun on käytetty (esim. budjetti, aika, henkilöstö).

**Kehittämistyön esittely**Kuvaile prosessia, jolla ratkaisu kehitettiin ja otettiin käyttöön.

**Vapaavalintainen dokumentti**
Voit liittää mukaan minkä tahansa lisämateriaalin, joka tukee hakemustanne. Tämä voi olla esimerkiksi tutkimusraportti, referenssitarina tai muu dokumentti, joka auttaa tuomaristoa ymmärtämään ratkaisunne merkityksen paremmin.

**Esittelyvideo (vapaaehtoinen, mutta suositeltava)**Esittelyvideo ei ole pakollinen, mutta tuomaristo arvostaa mahdollisuutta nähdä ratkaisunne käytännössä. Lyhyt video voi auttaa havainnollistamaan vaikutuksia ja erottumaan kilpailussa. Jos mahdollista, lisää linkki YouTubeen, Vimeoon tai muuhun videopalveluun.